



LEONARDO

Leonardo
DA VINCI 3D

IMMERSIVE
INTERACTIVE
EXPERIENCE

PAG. **3.** LEONARDO DA VINCI 3D

- 3. L'evento
- 4. Il video
- 5. Le Immagini
- 8. La planimetria
- 9. Il percorso
- 10. Archivio fotografico Alinari

PAG. **12.** PIANO DI COMUNICAZIONE

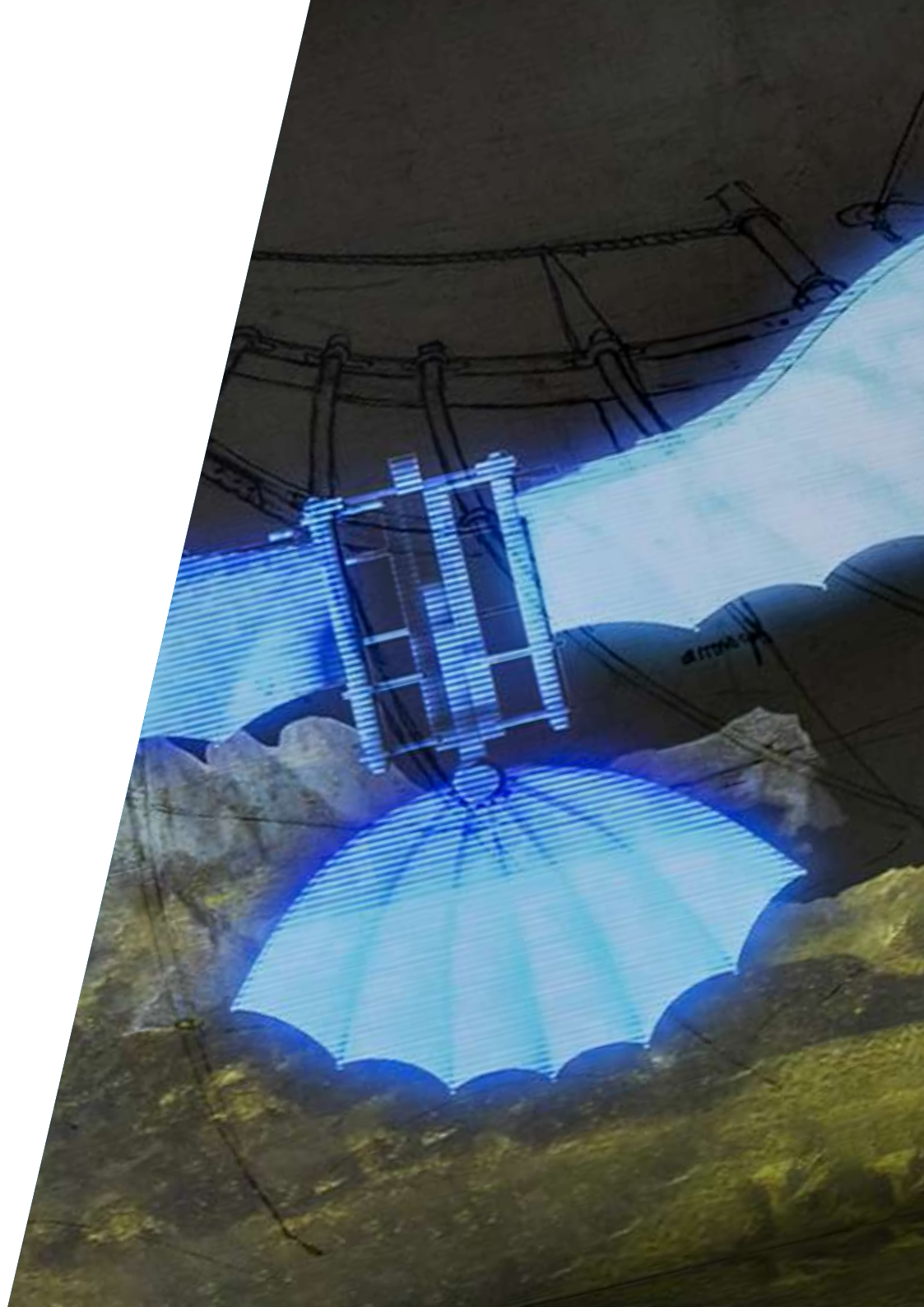
- 12. Presentazione del Piano di Comunicazione

PAG. **13.** LA SOCIETÀ

- 13. La società

PAG. **14.** RASSEGNA STAMPA

- 14. Rassegna stampa



LEONARDO DA VINCI 3D L'EVENTO

Leonardo Da Vinci 3D è una mostra rivoluzionaria e futuristica che racconta il genio assoluto di Leonardo da Vinci attraverso un linguaggio multisensoriale fra realtà aumentata, ologrammi e percorsi immersivi per scardinare i tradizionali confini e condurre i visitatori lungo un viaggio che segue e ripercorre le tracce di Leonardo attraverso la modernità di immagini, suoni, luci, musiche, colori.

Una Mostra che è anche una sfida alle leggi della fisica, del tempo e dello spazio, un'esperienza immersiva, che catapulta il visitatore nella mente straordinaria di Leonardo e nelle sue ardite evoluzioni.

A restituire lo spirito avveniristico di Leonardo un sistema di multi-proiezione altamente tecnologico in grado di offrire un'esperienza educativa e divertente allo stesso tempo, dove immagini e musica corrono lungo soffitti, pareti e colonne per sconfinare negli spazi immateriali dell'olografia e della realtà aumentata.

Il racconto di **Leonardo da Vinci 3D** nasce da un'inedita commistione di linguaggi, dove tradizione e innovazione dialogano per spalancare al pubblico la vastità e complessità del mondo che gravita intorno al genio del Rinascimento italiano: dai modelli delle macchine per il volo ai dipinti riprodotti in alta risoluzione, attraverso la sala degli specchi fino al Cenacolo vinciano, dove Cristo e gli apostoli prendono vita sulle pareti della Cattedrale.

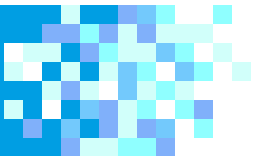
La prima assoluta della Mostra tenutasi a Milano nella cattedrale della Fabbrica del Vapore ha riscosso elogi di critica e pubblico.

LEONARDO

LEONARDO DA VINCI 3D IL VIDEO



LEONARDO DA VINCI 3d

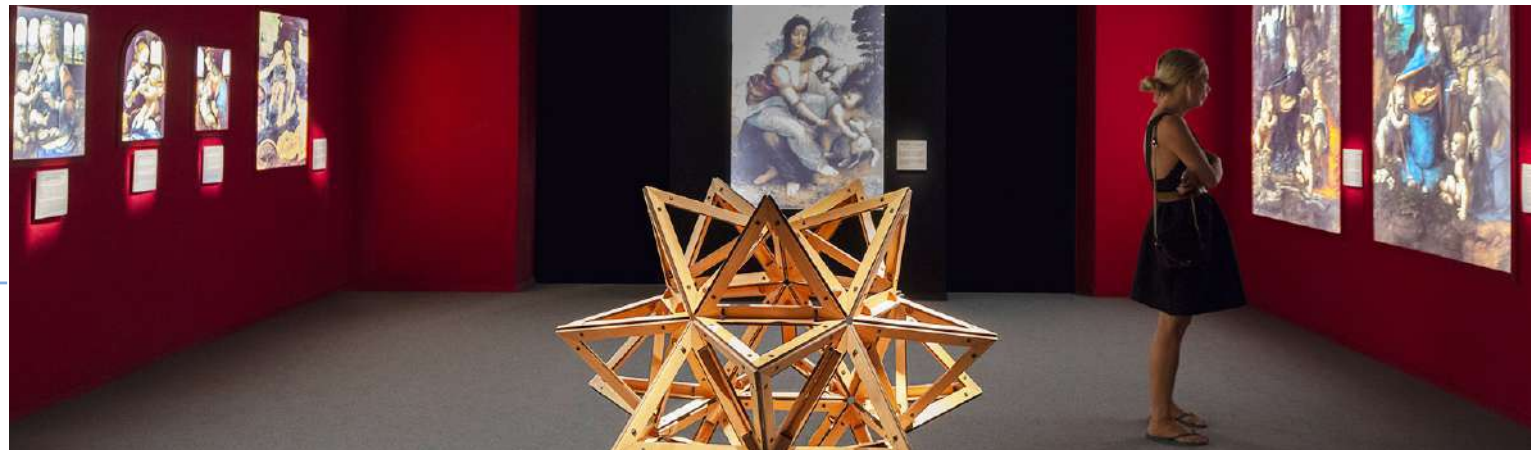


LEONARDO

LEONARDO DA VINCI 3D LE IMMAGINI



Entrata e
Bookshop



Leonardo e
La Storia



Proiezione ologramma



Sala Immersiva



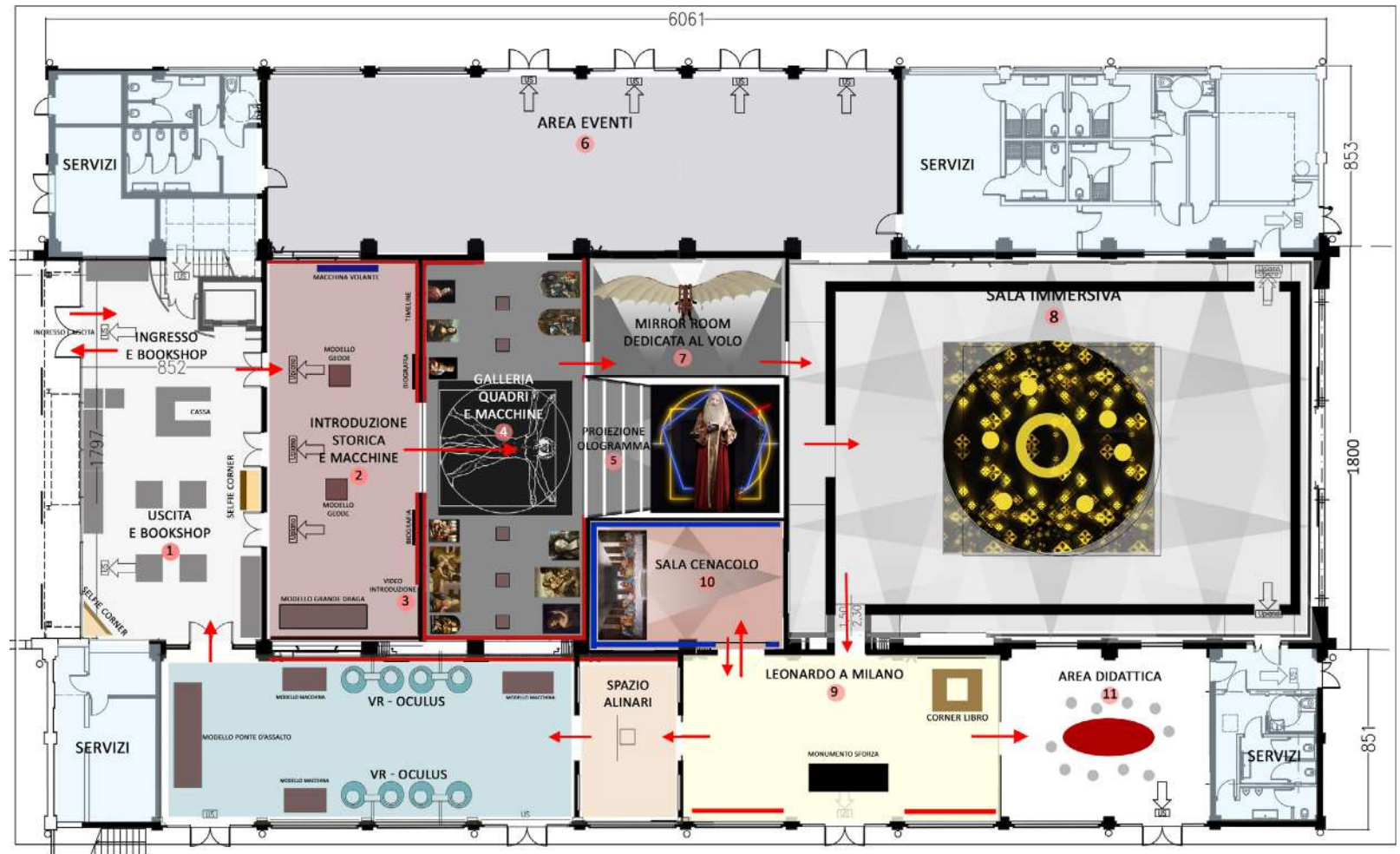
Stanza sullo
Studio del Volo

Leonardo a
Milano



Esperienze
Virtuali

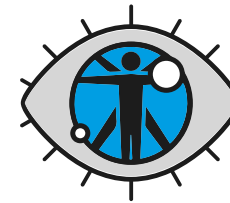
LEONARDO DA VINCI 3D LA PLANIMETRIA



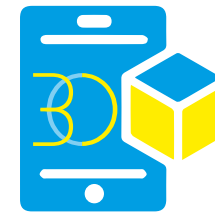
LEONARDO DA VINCI 3D IL PERCORSO

- L'ingresso con la biglietteria della mostra porta subito il visitatore in una prima sala "educativa", nella quale viene presentata un'introduzione storica del personaggio di Leonardo e delle sue opere. Qui sarà esposta una timeline - una linea del tempo - che descriverà il cammino della vita di Leonardo, ed una serie di modelli delle macchine leonardiane riprodotte secondo i dettami dei codici di Da Vinci.
- Si passa poi alla galleria con i quadri dell'artista, e alla stanza con l'ologramma di da Vinci che parla direttamente ai visitatori.
- Dall'ologramma, si entra nella sala degli specchi dedicata al volo e allo studio delle macchine volanti, per poi entrare nella sala immersiva che coinvolge sensorialmente lo spettatore: questo rappresenta lo spettacolo principale della mostra con luci, immagini e musica che coinvolgerà il visitatore per circa mezz'ora.
- Si entrerà dunque in una sala dedicata al periodo Milanese di Leonardo e alle opere lasciate in questa città.

- Infine, prima di raggiungere l'uscita della mostra ed il negozio tematico, vi sarà uno spazio dedicato a esperienze virtuali e interattive.



All'interno della mostra si trova anche una sala dedicata alle esperienze dei più piccoli, aperta su prenotazione e con accesso regolato, che potranno rivivere momenti artistici ed "ingegneristici" del grande autore.



L'esperienza della mostra verrà inoltre arricchita ed aumentata attraverso un percorso virtuale vissuto dal visitatore per mezzo del proprio strumento android (cellulare o ipad) che permetterà di visualizzare brevi video educativi, apprendere informazioni sulle opere, visualizzare modelli e quadri in realtà aumentata, ovvero partecipare a giochi ed intrattenimenti contenuti nell'APP, tra cui selfie creativi, quiz, ecc.

LEONARDO DA VINCI 3D ARCHIVIO FOTOGRAFICO ALINARI

Gli Alinari fotografi d'arte

La fotografia d'arte è stata fin dalle origini la vera missione dei Fratelli Alinari e della loro società, che dalla sua fondazione ad oggi ha percorso le tappe più importanti della storia dell'arte italiana - e non solo - realizzando il primo grande censimento fotografico delle opere d'arte conservate in Italia.

La Fratelli Alinari, nata a Firenze nel 1852, è la più antica azienda al mondo tutt'ora operante nel campo della fotografia e della comunicazione per immagini. Il patrimonio di oltre 5.000.000 di fotografie documenta la storia dell'Italia e del mondo dalla metà dell'800 ai giorni nostri: arte, cultura, industria, società, paesaggio, ecc

La produzione dell'archivio Alinari è in grado di associare alle più raffinate tecniche artigianali dell'800 le più moderne tecnologie di riproduzione, al fine di creare per le mostre tradizionali, la comunicazione visiva e a quella multimediale, un'esperienza coinvolgente ed immersiva per il visitatore.

All'interno dell'evento "Leonardo Da Vinci 3D", è allestita una stanza, con il supporto della Fratelli Alinari, impronata su due aspetti della vita e le opere di Leonardo da Vinci.

Il primo è sul Cenacolo Vinciano e la fotografia.

L'Ultima cena di Leonardo da Vinci detiene un primato anche per la fotografia: benché alle sue origini la riproduzione delle opere d'arte pittoriche risultasse estremamente difficile, il Cenacolo viene ripreso in fotografia per la prima volta nel 1851, consacrando la fotografia come il mezzo straordinario per la conoscenza, lo studio e la critica d'arte.

La riproduzione fotografica dell'affresco vinciano non si presentava certo facilmente all'obiettivo dei fotografi, sia per la sua posizione in alto sulla parete del refettorio, ma soprattutto per la sua difficile conservazione e per i continui restauri e ridipinture che lo hanno interessato fin a poco dopo la sua realizzazione.

Il secondo è sul furto del secolo: la Gioconda è sparita!

Nel 1911 l'imbianchino Vincenzo Peruggia da Dumenza, piccola cittadina della provincia di Varese, era a Parigi al Museo del Louvre a lavorare come addetto alla sistemazione



LEONARDO

di una teca di vetro a protezione della Gioconda: la mattina del 21 agosto Perugia, che probabilmente era riuscito a nascondersi dentro al museo durante la notte, riuscì a sottrarre il famoso dipinto e, una volta eliminata la cornice, a nascondere sotto la giacca, per celarlo infine sotto il letto dell'appartamento dove alloggiava in rue de l'Hopital Saint Louis. Le fotografie che documentano questa incredibile storia seguono il percorso di un racconto poliziesco: dalla porta

forzata del Museo del Louvre alla camera da letto di Perugia a Parigi, dal nascondiglio fiorentino alle schede segnaletiche e al processo, fino agli agenti schierati a difesa della Gioconda ritrovata a Firenze e in posa davanti al fotografo, e a Parigi finalmente restituita al Louvre. E pensare che Alinari aveva fotografato la Gioconda solo qualche anno prima del furto, durante la campagna fotografica parigina pubblicata nel catalogo del 1908!



PIANO DI COMUNICAZIONE



L'esposizione sarà preceduta e supportata durante tutta la durata da un importante **piano editoriale** e **di comunicazione** che garantirà una grande copertura e un'ampia visibilità alla mostra ai partner/sponsor. La presenza di partner e sponsor sarà infatti evidenziata in ogni aspetto della comunicazione.

Grazie all'attivazione di una fitta rete mediatica, che comprende **media tradizionali** (**carta stampata, testate online, agenzie di stampa, televisioni, radio**) e **social media** (**con importante campagna digital attraverso i maggiori canali social**), la mostra raggiungerà un'utenza ampia ed eterogenea.

L'attività di ufficio stampa prevede inoltre:

- Elaborazione di un press kit ufficiale (comunicato stampa, testi, fotografie e video)
- Un costante flusso di comunicati stampa per l'annuncio della mostra, la presentazione generale, l'inaugurazione e i lanci di notizie di supporto per tutta la durata della mostra
- Organizzazione di conferenze stampa
- Organizzazione di press-tour e blog-tour

La strategia di comunicazione includerà inoltre:

- accordi di media partnership
- piano ADV
- pubblicità dinamica



LEONARDO

LA SOCIETÀ

medartec
MEDIA EXPERIENCES

Medartec è una società italiana di produzione e distribuzione che organizza esperienze multimediali immersive specializzate in arte e cultura.

Creiamo eventi emozionali e innovativi che coinvolgono persone di tutte le età, utilizzando le ultime tecnologie digitali. Distribuiamo produzioni realizzate da un team di esperti di tecnologia e storici dell'arte dotati di conoscenza e sensibilità artistica. La società detiene i diritti di distribuzione e immagine degli eventi, compresi quelli per la promozione, produzione e vendita del merchandising creato per lo specifico evento.

Gli eventi multimediali immersivi, non solo ampliano l'offerta di ciò che i tradizionali musei mettono a disposizione, ma portano anche una nuova esperienza sensoriale di arte che coinvolge completamente lo spettatore.



Gli eventi sono curati e presentati con immagini ad alta definizione, abbinare emotivamente a suoni e musica. Questa tecnologia all'avanguardia garantisce ai visitatori un collegamento sensoriale unico e indimenticabile con l'arte.

Durante gli eventi artistici gli spettatori hanno la possibilità di divertirsi esplorando l'opera completa di un artista in un'unica esperienza.

Il team creativo Medartec è composto da architetti, designer, registi di video / film e di sviluppatori software che insieme integrano gli aspetti tecnici di design espositivo, teatralità, comunicazione e storytelling per creare un'esperienza sensoriale multimediale.



PAESE :Italia
 PAGINE :15
 SUPERFICIE :48 %

DIFFUSIONE :(658571)
 AUTORE :Chiara Vanzetto

CORRIERE DELLA SERA

30 maggio 2019 - Edizione Milano

Dentro Leonardo

Fabbrica del Vapore
 Proiezioni multiple in 3D, quiz e un ologramma dell'artista per divertirsi girando tra i capolavori

Signore e signori, grandi e piccini, da oggi va in scena Leonardo. Il palco su cui si esibisce il genio rinascimentale è l'ampio spazio della Cattedrale alla Fabbrica del Vapore: con 1.200 metri quadri di percorso interattivo e multisensoriale apre al pubblico la mostra «Leonardo da Vinci 3D», prodotta da Medartec e Comune di Milano con produzione artistica di Art Media Studio, realizzata con il patrocinio di ICAR/CNR e in collaborazione con Fratelli Alinari. La tecnologia più innovativa, messa al servizio dell'arte, prova questa volta a raccontare un artista multiforme e inafferrabile, le sue opere pittoriche, le invenzioni meccaniche e ingegneristiche, le intuizioni e gli studi espressi nel disegno: attraverso suoni, narrazioni, animazioni ed effetti sorprendenti si entra nel mondo leonardesco cercando di restituirne la poliedricità. Immagini ad altissima risoluzione e a tre dimensioni, moderni sistemi di multi-proiezione, realtà aumentata e perfino ologrammi: è Leonardo stesso, riprodotto a grandezza naturale, che racconta ai visitatori la sua vita in un immaginario incontro «dal

vivo». Ma l'itinerario visivo si compone di diverse tappe, tutte suggestive e accomunate dalla multimedialità. All'ingresso una timeline consente ai visitatori di collocare la biografia di Leonardo nel suo contesto storico, poi una serie di fotografie dell'Archivio Alinari documenta le distruzioni belliche del 1943 a Milano, in cui fu coinvolto il «Cenacolo», e il ritrovamento della «Gioconda», rubata al Louvre nel 1911. Secondo step la «galleria impossibile», che raduna in modo virtuale tutti i dipinti realizzati dall'artista e sparsi

per il mondo, dalla «Gioconda» alla «Ginevra Benici», dalla «Vergine delle Rocce» alla «Dama con ermellino», riprodotti nei minimi dettagli. Poi, dopo l'incontro ravvicinato con l'ologramma parlante, si entra nella sala degli specchi: dedicata in particolare agli studi sulla meccanica del volo e sulle macchine volanti, avvolge lo spettatore in un magico gioco di riflessi. Il cuore della mostra però è la cosiddetta «sala immersiva», che intrattiene il pubblico circa 35 minuti sui 90 previsti per l'itinerario completo: qui ci si trova circondati a 360 gradi da immagini animate pro-

iettate su pareti, suolo e soffitto, accompagnate da musiche e semplici commenti narrativi scientificamente rigorosi nei contenuti. Emozionante anche lo spazio riservato all'«Ultima Cena», duplicata a grandezza naturale: anche qui ci si può perdere nell'osservazione dei particolari, dalle mani degli apostoli alle stoviglie sulla tavola apparecchiata. Restano infine da esplorare un maxi-libro pop up in realtà aumentata e un corner Virtual Reality con postazioni Oculus che consentono di immergersi ancora nel viaggio leonardesco. Ma non basta. Grazie all'App Leonardo da Vinci 3D, scaricabile gratuitamente per iOS e Android, durante il tour si potrà interagire con le installazioni visualizzando contenuti aggiuntivi, video, giochi e quiz.

Chiara Vanzetto

Da sapere

• «Leonardo da Vinci 3D», da oggi al 22 settembre, Fabbrica del Vapore, via

arte.sky.it
 URL :http://arte.sky.it/
 PAESE :Italia
 TYPE :Web Grand Public

31 maggio 2019 - 03:55



Versione online

Leonardo "tridimensionale", alla Fabbrica del Vapore di Milano



Nell'anno in cui tutto il mondo celebra Leonardo da Vinci, ricordandone la poliedrica carriera e l'incessante attività di ricerca e sperimentazione, Milano ospita alcuni dei più importanti appuntamenti promossi a livello italiano. A pochi giorni dalla riapertura della Sala delle Asse del Castello Sforzesco, l'attenzione si concentra ora sulla Fabbrica del Vapore, sede dal 30 maggio dello speciale evento espositivo Leonardo da Vinci 3D. Dalla combinazione tra tecnologia e innovazione ha preso forma una mostra-evento interattiva, immersiva e adatta a un pubblico di tutte le età. La narrazione proposta ripercorre la vicenda artistica e umana del Maestro del Rinascimento, proponendola in una forma densa di stimoli. Realtà aumentata, ologrammi e percorsi immersivi si affiancano lungo questo percorso multisensoriale, che occupa i 1500 metri quadri espositivi della Fabbrica del Vapore.

Prodotta da MEDARTEC e Comune di Milano, con la produzione artistica del pluripremiato studio fiorentino ART MEDIA STUDIO, la mostra è associata all'omonima app, attraverso la quale è possibile interagire con le opere: inquadrando le creazioni leonardesche o il logo della mostra si accede a contenuti aggiuntivi sull'universo di Leonardo. Tra tangibile e intangibile, tra linguaggi tradizionali e contemporanei, il percorso offre una visione a 360 gradi dell'opera dell'artista e scienziato. Tra le altre esperienze, sono incluse la sala macchine, la mirror room dedicata al volo, uno spazio immersivo riservato alla rappresentazione a grandezza naturale dell'«Ultima Cena» e la cosiddetta «mostra impossibile». Si tratta di una galleria digitale che riunisce - per la prima volta in un unico spazio - i più celebri dipinti leonardeschi riprodotti a grandezza naturale; come noto, si tratta di capolavori che appartengono alle collezioni permanenti di diversi musei internazionali, considerati «inamovibili». Esposte anche una macchina storica originale dei Fratelli Alinari e alcune copie autentiche del Codice Da Vinci; nel corner Virtual Reality, infine, le postazioni Oculus conducono nell'affascinante mondo viciano con modalità inconsuete.

Sky Arte
 31 maggio 2019

PAESE :Italia
 PAGINE :12
 SUPERFICIE :27 %
 PERIODICITÀ :Quotidiano

AUTORE :N.D.

la Repubblica

11 agosto 2019 - Edizione Milano

Fabbrica del Vapore

Via Procaccini 4, ore 10,30-21, biglietti 14/16 euro, fino al 22 settembre

Leonardo da Vinci è un ologramma

Incontro ravvicinato con il genio Leonardo da Vinci. Ed è proprio lui, in versione ologramma, ad accogliere i visitatori della mostra «Leonardo da Vinci 3D. Immersive, Interactive, Experience», fluttuando leggero negli spazi della Fabbrica del Vapore. Un percorso pensato per i nativi digitali, ma che appassiona il pubblico di tutte le età con i suoi 1500 metri quadrati espositivi, divisi in più stazioni che ruotano attorno alla grande stanza immersiva centrale, cuore dell'evento. Un viaggio tra tecnologia e storia che avvicina al pensiero dell'artista scienziato,

una sala è dedicata alle esperienze per i più piccoli che possono rivivere momenti artistici e «ingegneristici». Realizzata da Medartec Distribution e coprodotta dal Comune di Milano, con la collaborazione dell'Icar del Cnr (Consiglio nazionale delle ricerche) e di Art Media Studio, la mostra ha coinvolto anche l'Archivio Alinari che con immagini storiche di Santa Maria delle Grazie ripercorre il tragico periodo dei bombardamenti del '43. Ma si vola anche virtualmente sulle colline di Firenze, scoprendo i paesaggi dipinti dal maestro rinascimentale.

nell'anno dei grandi festeggiamenti di «Leonardo 500» per il cinquecentenario della morte. Grazie ad un sofisticato sistema di multi proiezione, immagini e musica corrono lungo soffitti, pareti e colonne, trasformandosi grazie alla realtà aumentata. Si ripercorre così il multiforme pensiero leonardesco, passando attraverso le macchine per il volo, i dipinti riprodotti in alta risoluzione, dalla «sala degli specchi» fino al Cenacolo viciano, dove Cristo e gli apostoli prendono vita sulle pareti della Cattedrale della Fabbrica del Vapore. All'interno del percorso

La Repubblica
 11 agosto 2019

medartec
MEDIA EXPERIENCES