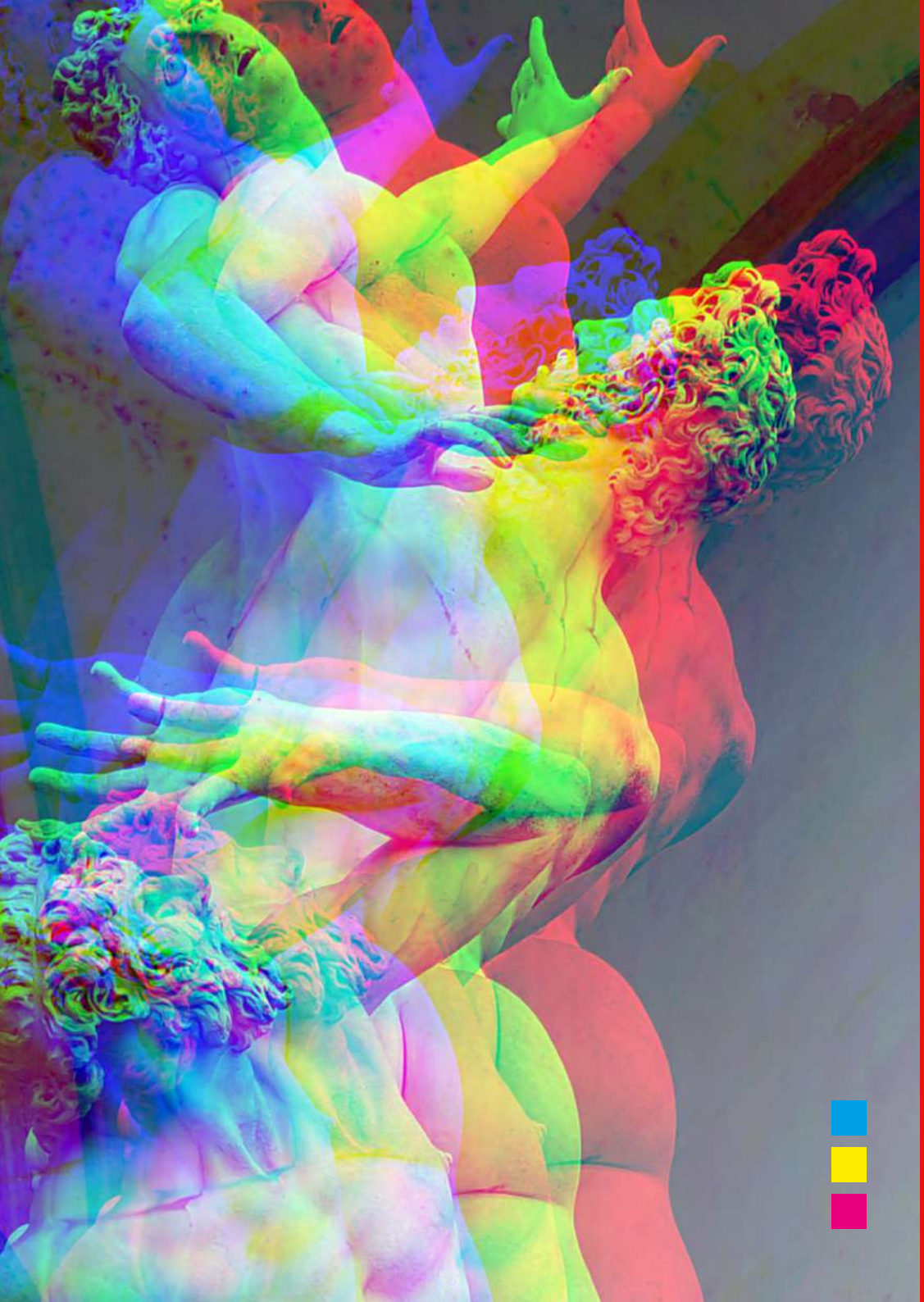


RINASCIMENTO 3D

Immersive Art Experience

Il genio di Michelangelo, Leonardo e Raffaello

medartec
MEDIA EXPERIENCES
www.medartec.com

RINASCIMENTO 3D

Immersive Art Experience

Il genio di Michelangelo, Leonardo e Raffaello

Pag. 3 RINASCIMENTO 3D

3 L'evento

4 Le Sale

5 Il Percorso

Pag. 11 PIANO DI COMUNICAZIONE

Pag. 12 LA SOCIETÀ

Pag. 13 CONTATTI

RINASCIMENTO 3D
L'EVENTO

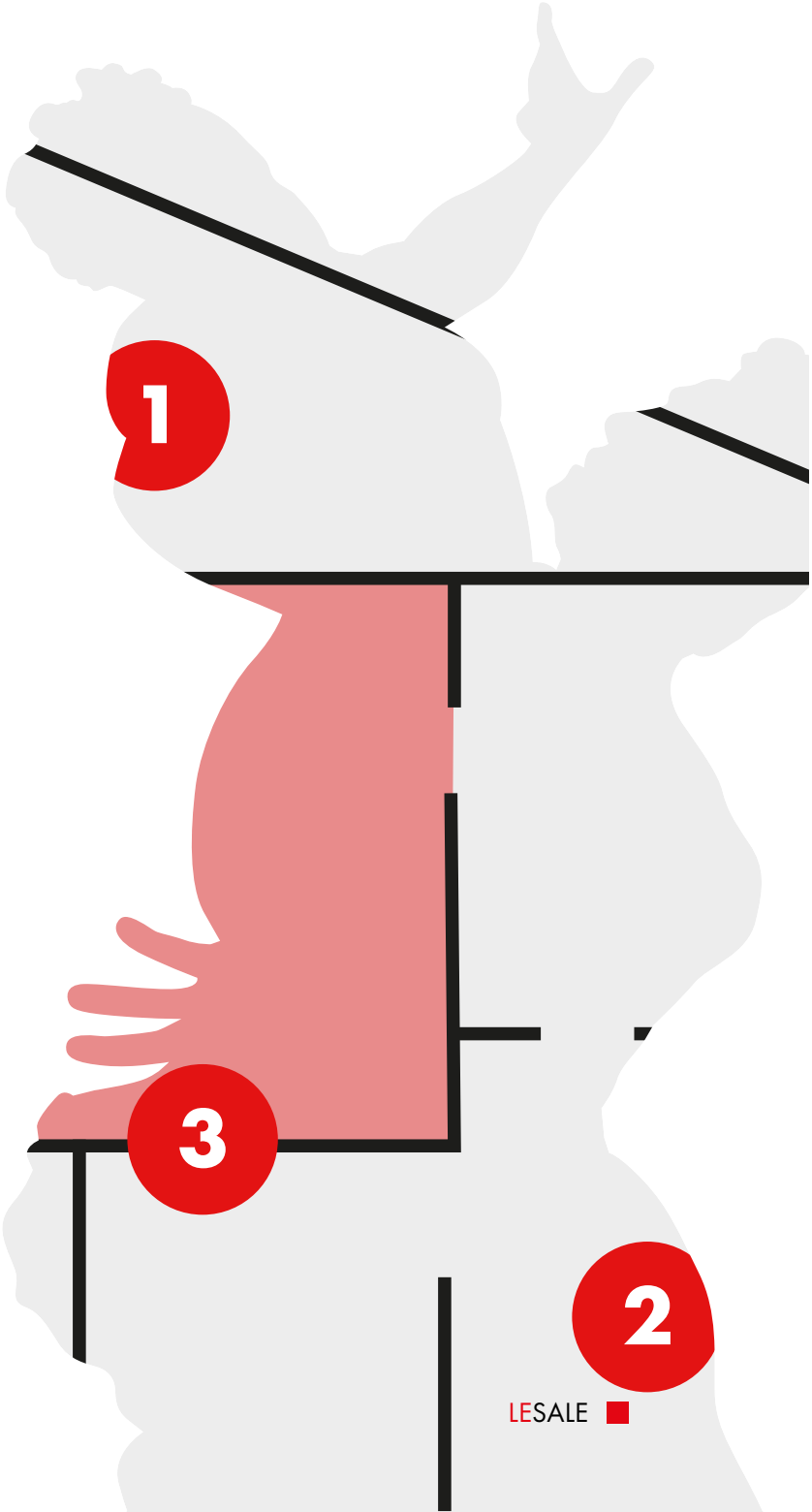
Il Quattrocento fu segnato dai grandi cambiamenti politici, economici, culturali e sociali. Una scossa epocale che segna la fine dell'era medievale e da l'inizio all'età moderna: il Rinascimento. Il termine esprime il desiderio della rinascita della civiltà antica. La riscoperta del mondo greco-romano mette al centro dell'attenzione il modello idealizzato del mondo antico. Firenze diventa la capitale del nuovo movimento che prenderà il nome di Rinascimento e per i prossimi decenni dilagherà in tutto il continente europeo.

La Firenze del periodo di Lorenzo il Magnifico può essere paragonata all'Atene di Pericle, e diventa così la città più desiderata dagli artisti ed intellettuali di tutta Europa. Costoro si recano a Firenze per imparare dai più grandi e celebri personaggi come Brunelleschi, Donatello, Leonardo da Vinci, Michelangelo Buonarroti, Raffaello Sanzio, Leon Battista Alberti etc.

La moderna tecnologia, che va di pari passo con la metodologia espositiva tradizionale, offre un'esperienza emozionale basata sull'attivazione di tre sensi: vedere, ascoltare e toccare. Le App, gli ologrammi, la Realtà Virtuale e la Realtà Aumentata offrono al visitatore la possibilità di fare scoperte sorprendenti riguardanti l'arte e l'artista.
Il linguaggio, del tutto innovativo, offre un nuovo modo di apprendimento basato sulla didattica classica che resa più coinvolgente attraverso il divertimento.

RINASCIMENTO 3D
LE SALE ESPOSITIVE

Non previsto uno standard dimensionale ma per ospitare l'esibizione, le sale dovrebbero essere divise in pi ambienti comunicanti fra loro per una superficie minima di 150 mq, a seconda dei moduli attivati, permettendo così lo sviluppo del percorso su di una logica didattico-emozionale.



RINASCIMENTO 3D

IL PERCORSO ESPOSITIVO

Sala Introduttiva

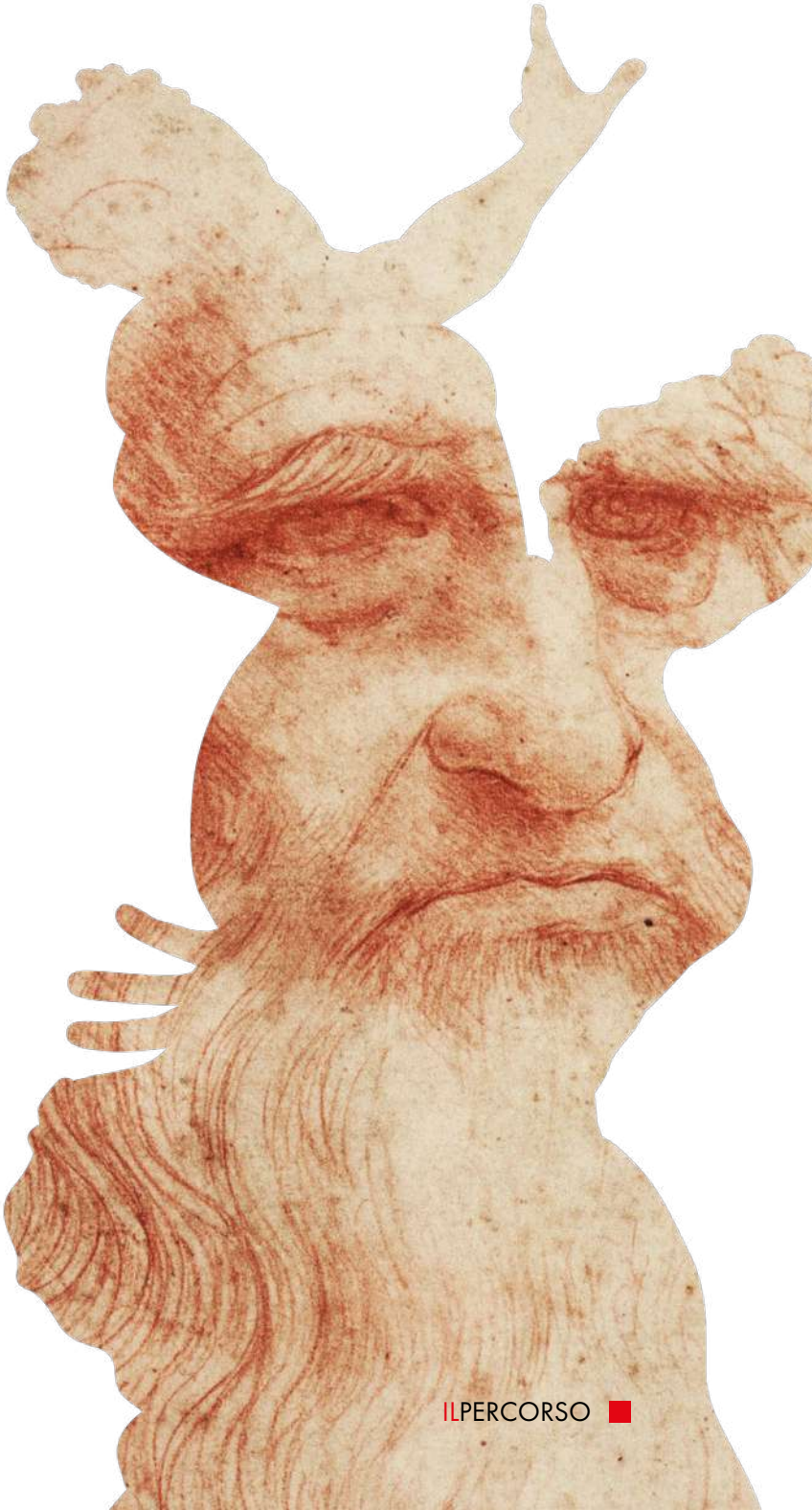
Il percorso inizia con un video e un pannello informativo sul Rinascimento. Il linguaggio coinvolgente introduce il visitatore nel periodo storico artistico del rinascimento preparandolo per **una visita emozionante ed educativa**.

Sala degli artisti

Nella sala sono presenti i pannelli sulla vita dei tre protagonisti della mostra, i loro autoritratti e la linea del tempo.

Sala dell'ologramma

In un ologramma i tre artisti raccontano le proprie vite e vengono poi coinvolti in un acceso dibattito tra di loro, mostrando tutta la loro rivalità e facendo scoprire curiosità e aneddoti.



Sala dell'architettura

La sala mostra le principali opere architettoniche di Michelangelo e di Raffaello. Qui si trovano un modello della Città Ideale e della Cupola di San Pietro che vengono illustrati con dei video emozionali. La sala ambientata in una riproduzione della Piazza del Campidoglio.

Galleria

I pannelli informativi sui tre protagonisti come pittori introducono i visitatori nei loro successi artistici più significativi. La galleria mostra le opere pittoriche e i disegni di Leonardo, Michelangelo e Raffaello.

Leonardo Ingegnere

La sala delle macchine e delle invenzioni di Leonardo da Vinci. Un pannello informativo spiega i disegni e le invenzioni del maestro fiorentino che sono rimasti la maggior parte irrealizzati durante la sua vita. Le riproduzioni fedeli delle varie macchine di guerra, macchine del volo e a tanti altri sono una chiara dimostrazione quanto la mente di Leonardo era avanti del suo tempo.

Sala delle Cave

Un video emozionale ambientato nelle cave di Carrara riporta il pubblico ai tempi di Michelangelo. Attraverso un documentario il visitatore entra nel mondo dell'artista e lo accompagna nell'universo misterioso delle cave.

Sala della scultura

La sala si sviluppa su una sequenza di statue grafiche che prendono vita con la Realtà Aumentata. Nella sala è presente anche una riproduzione fedele della statua del David di Michelangelo stampata in 3D. Completa l'esperienza un'installazione video a prisma con l'animazione della Pietà, il Mosé e David.

Sala VR e ludica

L'esperienza di Realtà Virtuale porta a effettuare un viaggio tridimensionale nel mondo della Città Ideale con la visione delle statue di Michelangelo e delle incredibili invenzioni di Leonardo.

Sala immersiva

A completare la visita vi è un'incredibile esperienza indimenticabile, di grande intensità emotiva, con videoproiezioni a 360° sul Rinascimento Italiano accompagnato da una coinvolgente musica di sottofondo.

Il laboratorio per i più piccoli e la caccia al tesoro

La mostra potrà essere vissuta dai più piccoli con divertimento, attraverso una caccia al tesoro e con giochi creativi a loro dedicati.

PIANO DI
COMUNICAZIONE

L'esposizione sarà preceduta e supportata durante tutta la durata da un importante piano editoriale e di comunicazione che garantirà una grande copertura e un'ampia visibilità alla mostra ai partner/sponsor. La presenza di partner e sponsor sarà infatti evidenziata in ogni aspetto della comunicazione.

Grazie all'attivazione di una fitta rete mediatica, che comprende media tradizionali (carta stampata, testate online, agenzie di stampa, televisioni, radio) e social media (con importante campagna digital attraverso i maggiori canali social), la mostra raggiungerà un'utenza ampia ed eterogenea.

L'attività di ufficio stampa prevede inoltre:

- Elaborazione di un press kit ufficiale (comunicato stampa, testi, fotografie e video)
- Un costante flusso di comunicati stampa per l'annuncio della mostra, la presentazione generale, l'inaugurazione e i lanci di notizie di supporto per tutta la durata della mostra
- Organizzazione di conferenze stampa
- Organizzazione di press-tour e blog-tour

La strategia di comunicazione includerà inoltre:

- Accordi di media partnership
- Piano ADV
- Pubblicità dinamica

LA SOCIETÀ

medartec
MEDIA EXPERIENCES

La Medartec è una società italiana di produzione e distribuzioneche organizza esperienze multimediali immersive specializzate in arte e cultura.

Creiamo eventi emozionali e innovativi che coinvolgono persone di tutte le età, utilizzando le ultime tecnologie digitali. Distribuiamo produzioni realizzate da un team di esperti di tecnologia e storici dell'arte dotati di conoscenza e sensibilità artistica. La società detiene i diritti di distribuzione e immagine degli eventi, compresi quelli per la promozione, produzione e vendita del merchandising creato per lo specifico evento.
Gli eventi multimediali immersivi, non solo ampliano l'offerta di ciò che i tradizionali musei mettono a disposizione, ma portano anche una nuova esperienza sensoriale di arte che coinvolge completamente lo spettatore.

Gli eventi sono curati e presentati con immagini ad alta definizione, abbinate emotivamente a suoni e musica. Questa tecnologia all'avanguardia garantisce ai visitatori un collegamento sensoriale unico e indimenticabile con l'arte.

Durante gli eventi artistici gli spettatori hanno la possibilità di divertirsi esplorando l'opera completa di un artista in un'unica esperienza.

Il team creativo della Medartec è composto da architetti, designer, registi di video / film e di sviluppatori software che insieme integrano gli aspetti tecnici di design espositivo, teatralità, comunicazione e storytelling per creare **un'esperienza sensoriale multimediale.**

CONTATTI

info@medartec.com

www.medartec.com

ROBERTO LUCIANI
+39 335 138 9250
rluciani@medartec.com

ENRICO CRISTIANI
+39 335 1883444
ecristiani@medartec.com

medartec

MEDIA EXPERIENCES

www.medartec.com