



MICHELANGELO

L'ARMONIA DI UN GENIO RIBELLE

IMMERSIVE ART EXPERIENCE **3D**

medartec
MEDIA EXPERIENCES
www.medartec.com

MICHELANGELO

L'ARMONIA DI UN GENIO RIBELLE
IMMERSIVE ART EXPERIENCE **3D**

Pag.

3

MICHELANGELO 3D

3 L'evento

4 Le Sale

5 Il Percorso

Pag.

10

MEDIA PLAN

Pag.

11

LA SOCIETÀ

Pag.

12

CONTATTI

MICHELANGELO 3D L'EVENTO

“Alla quale opera non pensi mai scultore né artefice raro potere aggiungere di disegno, né di grazia, né con fatica poter mai di finitezza, pulitezza e di strafurare il marmo tanto con arte, quanto Michele Agnolo vi fece, perché si scorge in quella tutto il valore et il potere dell'arte.”

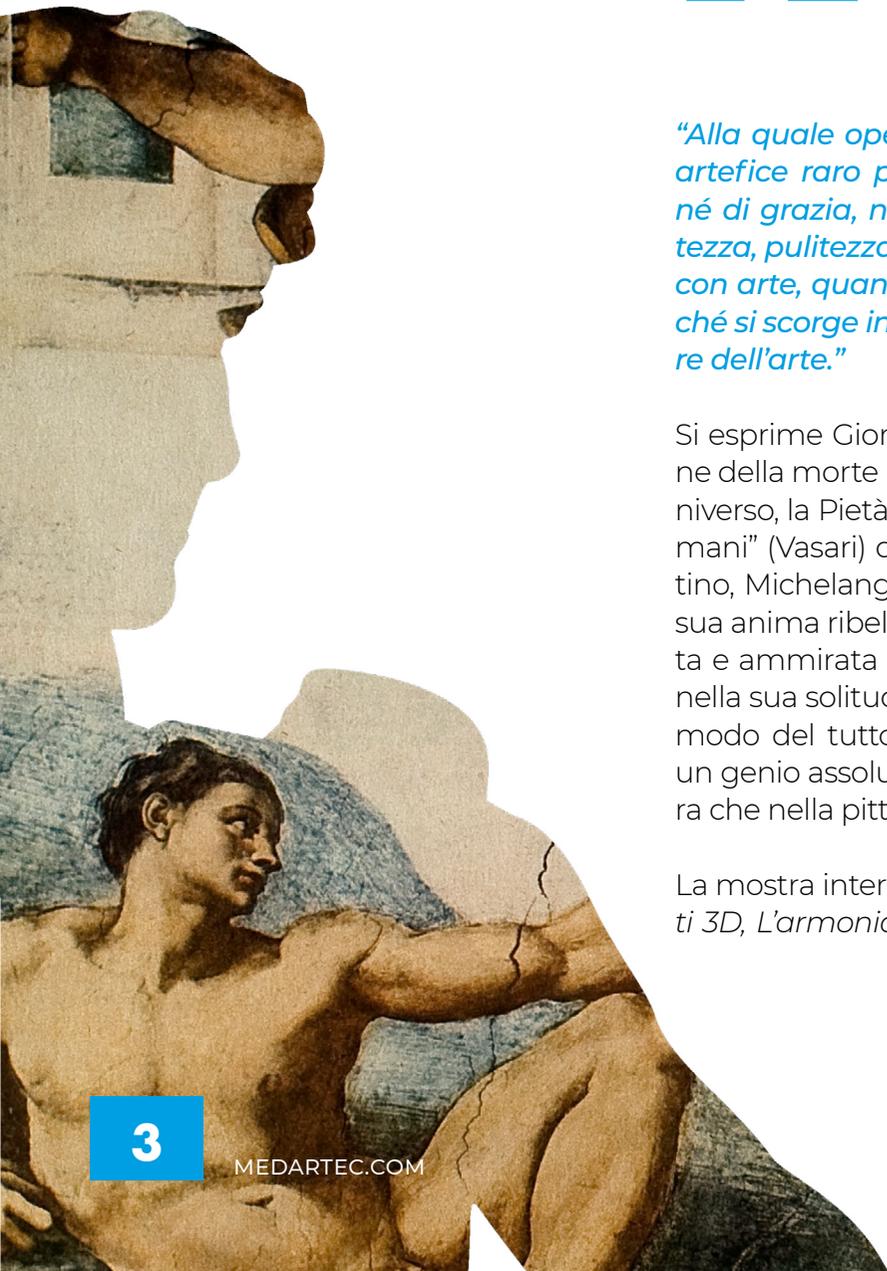
Si esprime Giorgio Vasari sulla rappresentazione della morte più bella e impressionante all'universo, la Pietà, immortalata dalle “divinissime mani” (Vasari) dal appena ventitreenne fiorentino, Michelangelo Buonarroti. Già al tempo la sua anima ribelle, speso incompresa, fu invidiata e ammirata dai suoi concittadini. Rinchiuso nella sua solitudine, fu costretto a esprimersi in modo del tutto originale, affermandosi come un genio assoluto e insuperato sia nella scultura che nella pittura.

La mostra interattiva “Michelangelo Buonarroti 3D, L'armonia di un Genio Ribelle”, prodotta

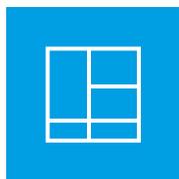
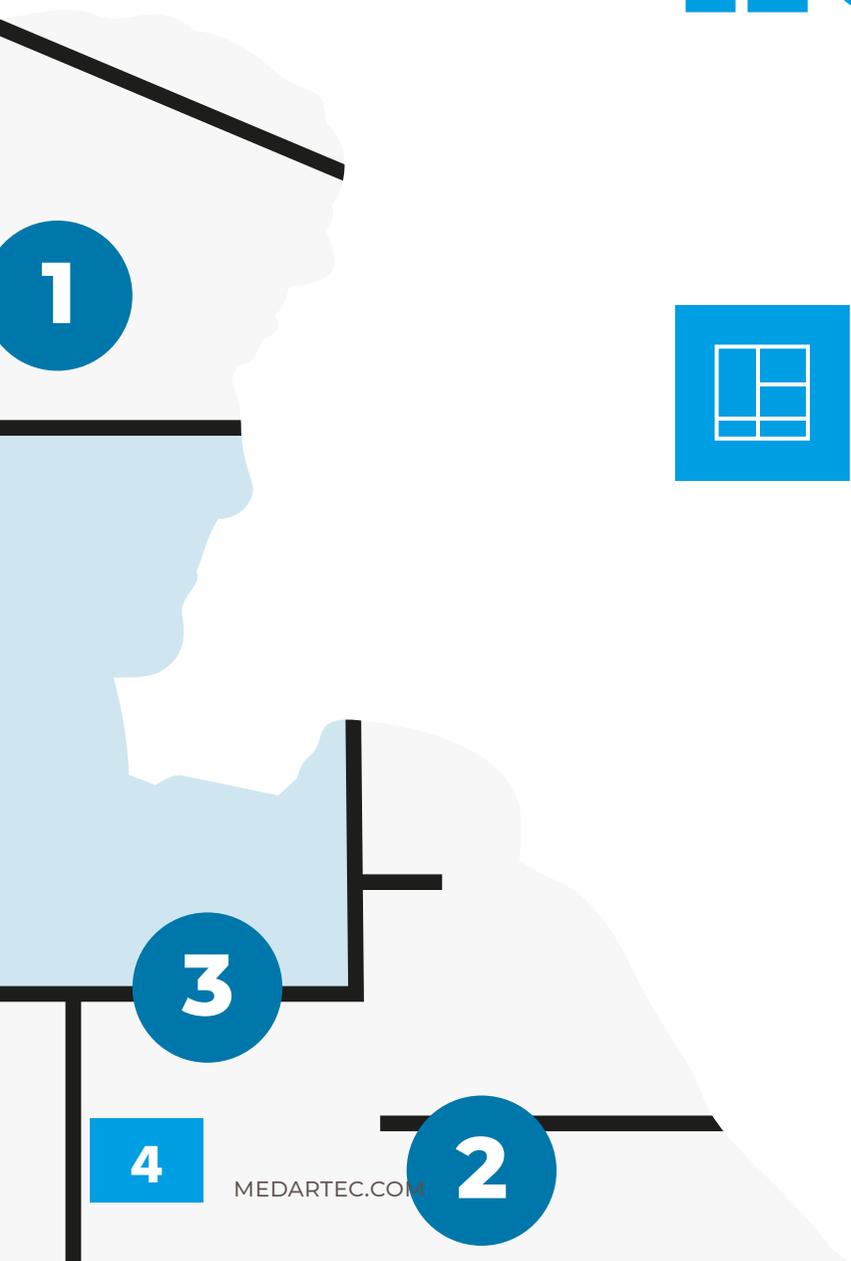
da Medartec, è dedicata al genio dell'artista. La mostra si rivolge agli spettatori di ogni età, da quella scolastica in poi, coinvolgendo un vasto pubblico con un linguaggio facilmente comprensibile da tutti i livelli culturali.

Il percorso espositivo coinvolge il visitatore nell'universo di Michelangelo, introducendolo anche nell'arte del Rinascimento italiano.

Questo avviene attraverso esperienze artistiche a grande intensità, con un video introduttivo, un viaggio nelle cave di marmo di Carrara, ologrammi, pannelli didattici, una galleria composta da opere pittoriche, i disegni dell'artista, sculture in Realtà Aumentata, il crocifisso di legno della storica bottega fiorentina Grassi Nesi, un'installazione di statue virtuali e un percorso immersivo attraverso la VR. Il percorso si conclude con una sala immersiva sul Rinascimento.



MICHELANGELO 3D LE SALE ESPOSITIVE



Non è previsto uno standard dimensionale ma per ospitare l'esibizione. Le sale dovrebbero essere divise in più ambienti comunicanti fra loro per una superficie di ca. 1500 mq. che potrà essere inferiore, a seconda del progetto e dei moduli richiesti dal cliente, permettendo così lo sviluppo del percorso su di una logica didattico-emozionale.

**GUARDA
IL VIDEO**



inquadra il QR CODE
o CLICCA QUI



MICHELANGELO 3D IL PERCORSO ESPOSITIVO

Michelangelo: la storia dell'uomo che ha scolpito il Rinascimento italiano con il suo genio artistico

Le informazioni sui pannelli che riguardano Michelangelo scultore, pittore e architetto, nonché la linea del tempo, mostreranno le tappe importanti della vita dell'artista. I testi, curati dal Comitato scientifico di Medartec, spiegano l'opera di Michelangelo e quanto questa abbia inciso sul Rinascimento italiano.

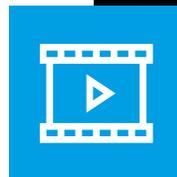


Introduzione storica

Il percorso inizia con un video e un pannello informativo sul Rinascimento. Il linguaggio coinvolgente introduce il visitatore nel periodo storico artistico del Rinascimento preparandolo per una visita emozionante ed educativa.

Sala delle Cave

Un video emozionale ambientato nelle cave di Carrara riporta il pubblico ai tempi di Michelangelo. Attraverso il documentario il visitatore entra nel mondo dell'artista e lo accompagna nell'universo misterioso delle cave.



Sala della Pittura e dei Disegni

Ambientato nell'architettura rinascimentale, la sala informa su Michelangelo come pittore. L'ambiente va arricchito con delle repliche fedeli dei disegni, dei particolari della Cappella Sistina, del Tondo Doni e del crocifisso di legno della Chiesa di Santo Spirito – una riproduzione fedele in legno ebano.



Sala dell'Architettura

La sala è ambientata nella riprodotta Piazza del Campidoglio. I pannelli raccontano Michelangelo come architetto e le sue opere architettoniche più significative – la Piazza del Campidoglio e la Cupola di San Pietro. Una riproduzione della Cupola di San Pietro e un video su di essa illustra la forza del genio di Michelangelo come architetto.

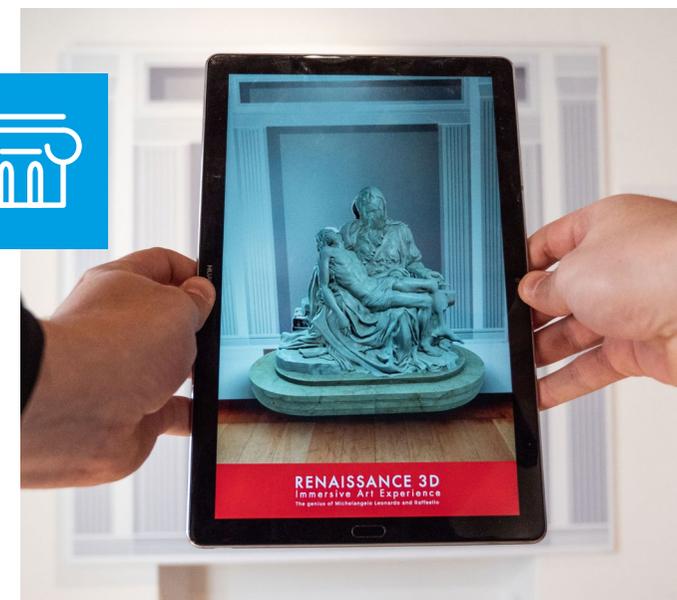
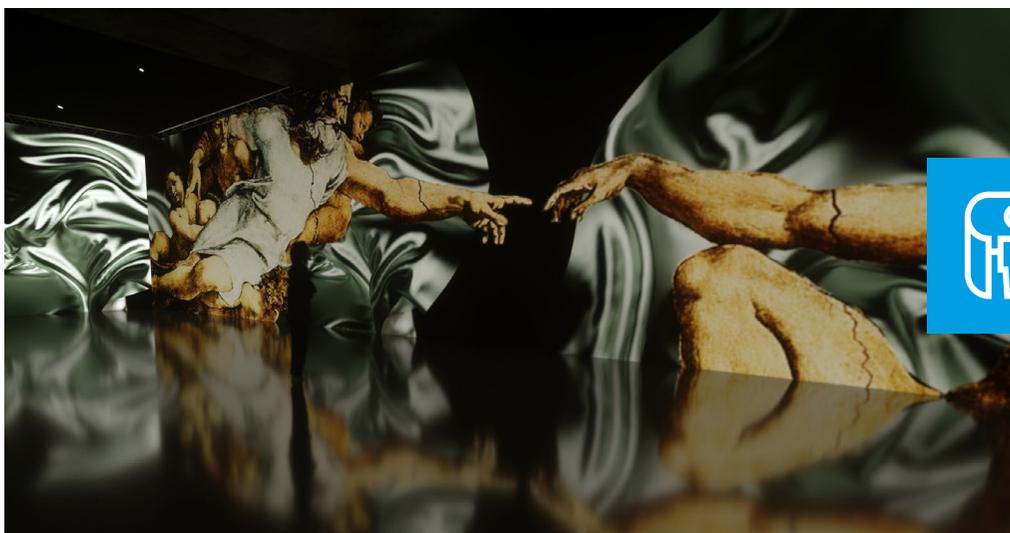


Ologramma

Michelangelo si racconta al pubblico in modo autentico, tratteggiando il suo carattere e la rivalità verso i suoi contemporanei.

Sala delle sculture

La sala si sviluppa su una sequenza di statue grafiche che prendono vita con la Realtà Aumentata. Nella sala è presente anche una riproduzione fedele della statua di David di Michelangelo stampata in 3D. Completa l'esperienza un'installazione video a prisma con l'animazione della Pietà, Mosè e David.



Sala immersiva

A completare la visita vi è un'esperienza indimenticabile, di grande intensità emotiva, con videoproiezioni a 360° e musica.





Sala VR e Ludica

L'esperienza di Realtà Virtuale porta a effettuare un viaggio tridimensionale nel mondo della Città Ideale con la visione delle statue di Michelangelo e la sensazione di partecipare alla scultura di di esse.



Il laboratorio per i più piccoli e la caccia al tesoro

La mostra potrà essere vissuta dai più piccoli con divertimento, attraverso una caccia al tesoro e con giochi creativi a loro dedicati.

MEDIA PLAN

MEDARTEC MEDIA EXPERIENCE fornisce al cliente un supporto di marketing di base quale il naming, l'immagine istituzionale, il manuale grafico, il comunicato stampa standard e la partecipazione alla conferenza di inaugurazione.

Su richiesta del cliente (OPTIONAL) è possibile ampliare il livello di servizi marketing offrendo una serie di pacchetti aggiuntivi e personalizzati. In tal caso, l'esposizione potrà essere preceduta e supportata, durante tutta la durata, da un importante piano editoriale e di comunicazione che garantirà una grande copertura e un'ampia visibilità alla mostra e ai partner/sponsor. La presenza di partner e sponsor sarà infatti evidenziata in ogni aspetto della comunicazione.

Grazie all'attivazione di una fitta rete mediatica, che comprende media tradizionali (carta stampata, testate online, agenzie di stampa, televisioni, radio) e social media (con importante campagna digital attraverso i maggiori canali social), la mostra raggiungerà un'utenza ampia ed eterogenea.

L'attività di ufficio stampa prevede inoltre:

- Elaborazione di un press kit ufficiale (comunicato stampa personalizzato, testi, fotografie e video)
- Un costante flusso di comunicati stampa per l'annuncio della mostra, la presentazione generale, l'inaugurazione e i lanci di notizie di supporto per tutta la durata della mostra
- Organizzazione di conferenze stampa
- Organizzazione di press-tour e blog-tour

La strategia di comunicazione includerà inoltre:

- Accordi di media partnership
- Piano ADV
- Pubblicità dinamica

LA SOCIETÀ



La Medartec è una società italiana di produzione e distribuzione che organizza esperienze multimediali immersive specializzate in arte e cultura.

Creiamo eventi emozionali e innovativi che coinvolgono persone di tutte le età, utilizzando le ultime tecnologie digitali. Distribuiamo produzioni realizzate da un team di esperti di tecnologia e storici dell'arte dotati di conoscenza e sensibilità artistica. La società detiene i diritti di distribuzione e immagine degli eventi, compresi quelli per la promozione, produzione e vendita del merchandising creato per lo specifico evento.

Gli eventi multimediali immersivi, non solo ampliano l'offerta di ciò che i tradizionali musei mettono a disposizione, ma portano anche una nuova esperienza sensoriale di arte che coinvolge completamente lo spettatore.

Gli eventi sono curati e presentati con immagini ad alta definizione, abbinata emotivamente a suoni e musica. Questa tecnologia all'avanguardia garantisce ai visitatori un collegamento sensoriale unico e indimenticabile con l'arte.

Durante gli eventi artistici gli spettatori hanno la possibilità di divertirsi esplorando l'opera completa di un artista in un'unica esperienza.

Il team creativo della Medartec è composto da architetti, designer, registi di video/film e di sviluppatori software che insieme integrano gli aspetti tecnici di design espositivo, teatralità, comunicazione e storytelling per creare **un'esperienza sensoriale multimediale**.

CONTATTI



info@medartec.com



www.medartec.com

ROBERTO LUCIANI

+39 335 138 9250

rluciani@medartec.com



medartec
MEDIA EXPERIENCES
www.medartec.com