RAFFAELLO
il divino 3D

medartec
MEDIAEXPERIENCES
www.medartec.com

RAFFAELLO
il divino 3D

Pag. 3 **RAFFAELLO IL DIVINO**

3 L'evento

4 Le Sale

5 Il Percorso

Pag. 9 **MEDIA PLAN**

Pag. 10 **LA SOCIETÀ**

Pag. 11 **CONTATTI**

RAFFAELLO IL DIVINO
L'EVENTO

Quando il 1520 a soli 37 morì Raffaello, piangeva anche il papa. Lo riferisce Giorgio Vasari, che definendolo come "il Dio mortale", non si risparmia a lodare la graziosità e l'armonia dell'arte dell'artista marchigiano.

A 500 anni dalla morte di Raffaello non è diminuita la fama dell'artista che viene da sempre incoronato come il principe indiscutibile tra i giganti dell'arte del Rinascimento italiano.

La mostra interattiva "Raffaello il Divino, la grande bellezza pittorica del Rinascimento", prodotta da Medartec, nasce nell'anno delle celebrazioni dall'artista ed esibisce l'eleganza dell'arte di Raffaello attraverso la contemporanea rappresentazione tradizionale e la moderna tecnologia multimediale.

La mostra si rivolge agli spettatori di ogni età, da quella scolastica in poi, coinvolgendo un vasto pubblico con un linguaggio facilmente comprensibile per tutti i livelli culturali.
L'esibizione intende fornire un'ampia spiegazione del Rinascimento italiano, uno dei più importanti periodi di storia dell'arte in assoluto, collegando l'artista agli altri giganti rinascimentali come Michelangelo, Leonardo, Bramante, Ghirlandaio ecc.

Il percorso espositivo offre al visitatore una chiara immagine non solo dell'arte raffaelliana, ma sottolinea l'importanza del Rinascimento italiano per l'intera umanità.
Questo avviene attraverso video introduttivi, ologrammi, pannelli didattici, una galleria composta da opere pittoriche ed i disegni dell'artista, oltre ad intrattenere con un'esperienza immersiva attraverso i VR.

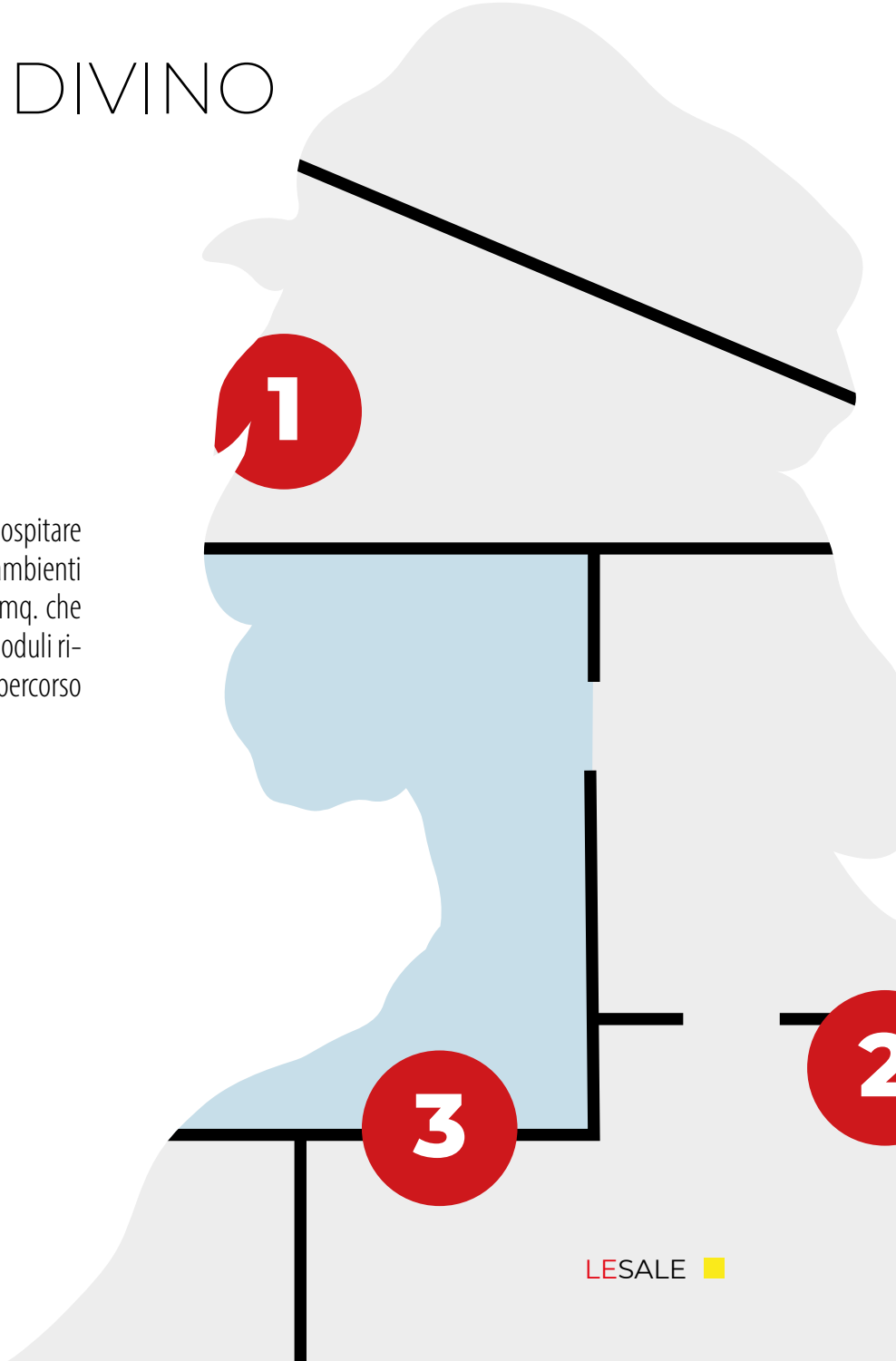
RAFFAELLO
il divino 3D

RAFFAELLO IL DIVINO
LE SALE

Non è previsto uno standard dimensionale ma per ospitare l'esibizione. Le sale dovrebbero essere divise in più ambienti comunicanti fra loro per una superficie di ca. 1500 mq. che potrà essere inferiore, a seconda del progetto e dei moduli richiesti dal cliente, permettendo così lo sviluppo del percorso su di una logica didattico-emozionale.

GUARDA IL VIDEO

inquadra il QRCODE
o CLICCA QUI



RAFFAELLO IL DIVINO
IL PERCORSO

Introduzione storica

Video che ripercorre le tappe principali della vita di Raffaello collegandole con i successi maggiori dell'artista. Questo viene proiettato in sequenza al video sul rinascimento.
Informazioni su pannelli riguardanti Raffaello pittore, architetto e la linea del tempo mostrerà le tappe importanti della vita dell'autore.

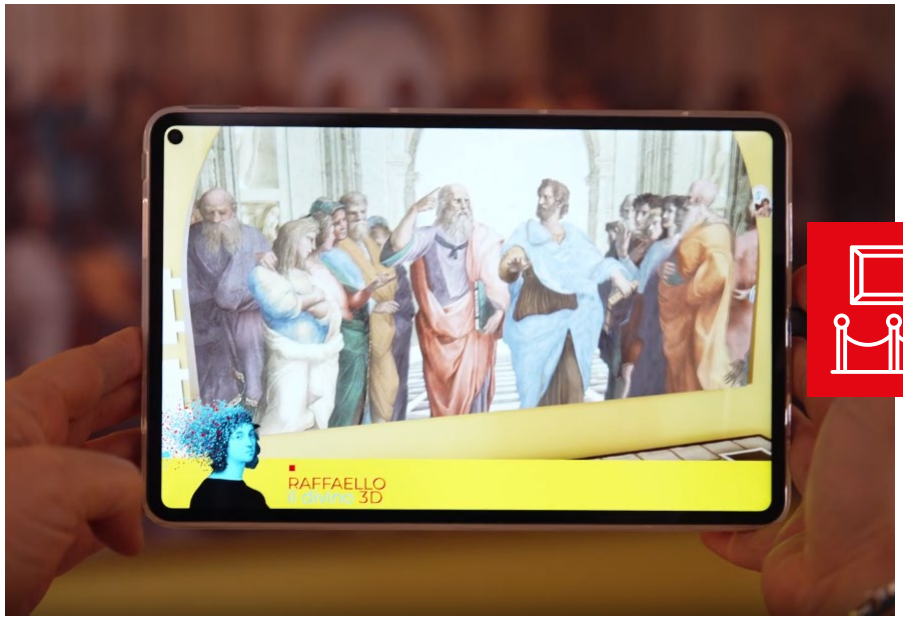
I testi, curati dal Comitato scientifico di Medartec, spiegano l'opera di Raffaello e quanto questa abbia inciso sul Rinascimento italiano assieme agli altri titani dell'arte italiana, come Michelangelo e Leonardo.

Ologramma

Ologramma di circa 10 minuti, dove Raffaello si rivolge ai visitatori raccontandosi in prima persona con un linguaggio espressivo e coinvolgente.

Sala dei Disegni

In questa Sala si trovano delle riproduzioni apocrife dei disegni di Raffaello, realizzate con altissima artigianalità da Alessandro Tartaglione, maestro nella cura dei dettagli e nella resa fedele degli originali di Raffaello.



Galleria

In questa sala vengono esposte le principali opere pittoriche dell'autore del '500 riprodotte fedelmente su tela fotografica, eventualmente anche retroilluminate, con le didascalie a contesto.

MEDIA PLAN

MEDARTEC MEDIA EXPERIENCE fornisce al cliente un supporto di marketing di base quale il naming, l'immagine istituzionale, il manuale grafico, il comunicato stampa standard e la partecipazione alla conferenza di inaugurazione.

Su richiesta del cliente (OPTIONAL) è possibile ampliare il livello di servizi marketing offrendo una serie di pacchetti aggiuntivi e personalizzati. In tal caso, l'esposizione potrà essere preceduta e supportata, durante tutta la durata, da un importante piano editoriale e di comunicazione che garantirà una grande copertura e un'ampia visibilità alla mostra e ai partner/sponsor. La presenza di partner e sponsor sarà infatti evidenziata in ogni aspetto della comunicazione.

Grazie all'attivazione di una fitta rete mediatica, che comprende media tradizionali (carta stampata, testate online, agenzie di stampa, televisioni, radio) e social media (con importante campagna digital attraverso i maggiori canali social), la mostra raggiungerà un'utenza ampia ed eterogenea.

L'attività di ufficio stampa prevede inoltre:

- Elaborazione di un press kit ufficiale (comunicato stampa personalizzato, testi, fotografie e video)
- Un costante flusso di comunicati stampa per l'annuncio della mostra, la presentazione generale, l'inaugurazione e i lanci di notizie di supporto per tutta la durata della mostra
- Organizzazione di conferenze stampa
- Organizzazione di press-tour e blog-tour

La strategia di comunicazione includerà inoltre:

- Accordi di media partnership
- Piano ADV
- Pubblicità dinamica

LA SOCIETÀ

medartec
MEDIA EXPERIENCES

La Medartec è una società italiana di produzione e distribuzioneche organizza esperienze multimediali immersive specializzate in arte e cultura.
Creiamo eventi emozionali e innovativi che coinvolgono persone di tutte le età, utilizzando le ultime tecnologie digitali. Distribuiamo produzioni realizzate da un team di esperti di tecnologia e storici dell'arte dotati di conoscenza e sensibilità artistica. La società detiene i diritti di distribuzione e immagine degli eventi, compresi quelli per la promozione, produzione e vendita del merchandising creato per lo specifico evento.

Gli eventi multimediali immersivi, non solo ampliano l'offerta di ciò che i tradizionali musei mettono a disposizione, ma portano anche una nuova esperienza sensoriale di arte che coinvolge completamente lo spettatore.

Gli eventi sono curati e presentati con immagini ad alta definizione, abbinate emotivamente a suoni e musica. Questa tecnologia all'avanguardia garantisce ai visitatori un collegamento sensoriale unico e indimenticabile con l'arte.

Durante gli eventi artistici gli spettatori hanno la possibilità di divertirsi esplorando l'opera completa di un artista in un'unica esperienza.

Il team creativo della Medartec è composto da architetti, designer, registi di video / film e di sviluppatori software che insieme integrano gli aspetti tecnici di design espositivo, teatralità, comunicazione e storytelling per creare un'esperienza sensoriale multimediale.

RAFFAELLO
il divino 3D

CONTATTI

info@medartec.com

www.medartec.com

ROBERTO LUCIANI
+39 335 138 9250
rluciani@medartec.com

medartec

MEDIAEXPERIENCES

www.medartec.com