



RINASCIMENTO 3D

Immersive Art Experience
Il genio di Michelangelo, Leonardo e Raffaello

medartec
MEDIA EXPERIENCES
www.medartec.com

RINASCIMENTO 3D

Immersive Art Experience

Il genio di Michelangelo, Leonardo e Raffaello



Pag.

3

RINASCIMENTO 3D

3 L'evento

4 Le Sale

5 Il Percorso

Pag.

11

MEDIA PLAN

Pag.

12

LA SOCIETÀ

Pag.

13

CONTATTI



RINASCIMENTO 3D L'EVENTO

Il Quattrocento fu segnato dai grandi cambiamenti politici, economici, culturali e sociali. Una scossa epocale che segna la fine dell'era medievale e da l'inizio all'età moderna: il Rinascimento. Il termine esprime il desiderio della rinascita della civiltà antica. La riscoperta del mondo greco-romano mette al centro dell'attenzione il modello idealizzato del mondo antico. Firenze diventa la capitale del nuovo movimento che prenderà il nome di Rinascimento e per i prossimi decenni dilagherà in tutto il continente europeo.

La Firenze del periodo di Lorenzo il Magnifico può essere paragonata all'Atene di Pericle, e diventa così la città più desiderata dagli artisti ed intellettuali di tutta Europa. Costoro si recano a Firenze per imparare dai più grandi e celebri personaggi come Brunelleschi, Donatello, Leonardo da Vinci, Michelangelo Buonarroti, Raffaello Sanzio, Leon Battista Alberti etc.

La moderna tecnologia, che va di pari passo con la metodologia espositiva tradizionale, offre un'esperienza emozionale basata sull'attivazione di tre sensi: vedere, ascoltare e toccare. Le App, gli ologrammi, la Realtà Virtuale e la Realtà Aumentata offrono al visitatore la possibilità di fare scoperte sorprendenti riguardanti l'arte e l'artista. Il linguaggio, del tutto innovativo, offre un nuovo modo di apprendimento basato sulla didattica classica che resa più coinvolgente attraverso il divertimento.

**GUARDA
IL VIDEO**



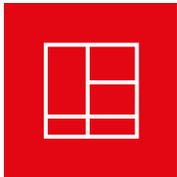
inquadra il QR CODE
o CLICCA QUI





RINASCIMENTO 3D

LE SALE ESPOSITIVE

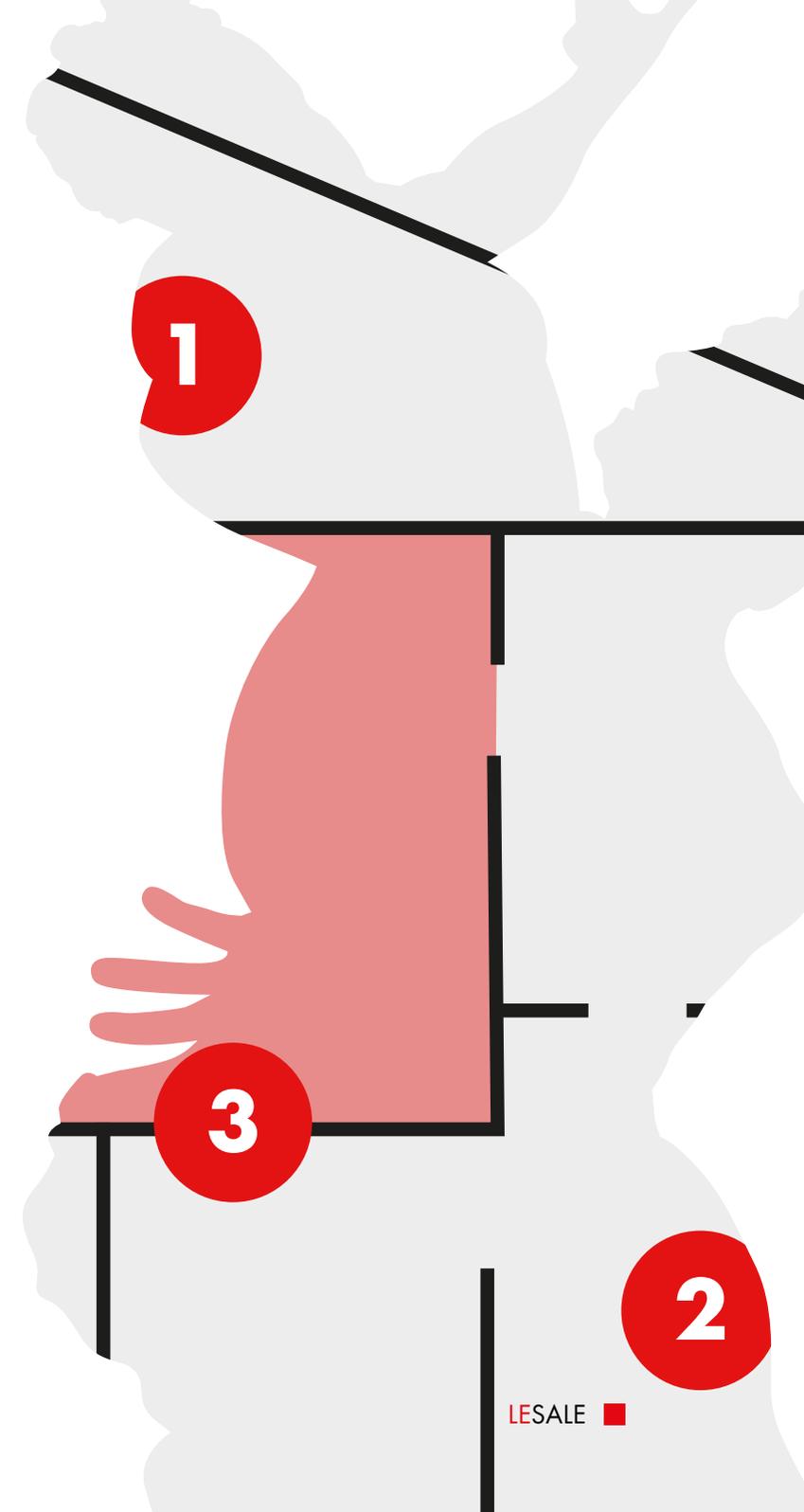


Non è previsto uno standard dimensionale ma per ospitare l'esibizione. Le sale dovrebbero essere divise in più ambienti comunicanti fra loro per una superficie di ca. 1500 mq. che potrà essere inferiore, a seconda del progetto e dei moduli richiesti dal cliente, permettendo così lo sviluppo del percorso su di una logica didattico-emozionale.

4

RINASCIMENTO 3D
MEDARTEC.COM

IL GENIO DI MICHELANGELO,
LEONARDO E RAFFAELLO



LESALE ■



RINASCIMENTO 3D

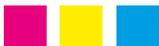
IL PERCORSO ESPOSITIVO



Sala Introduttiva

Il percorso inizia con un video e un pannello informativo sul Rinascimento. Il linguaggio coinvolgente introduce il visitatore nel periodo storico artistico del rinascimento preparandolo per **una visita emozionante ed educativa.**





Sala degli artisti

Nella sala sono presenti i pannelli sulla vita dei tre protagonisti della mostra, i loro autoritratti e la linea del tempo.



Sala dell'ologramma

In un ologramma i tre artisti raccontano le proprie vite e vengono poi coinvolti in un acceso dibattito tra di loro, mostrando tutta la loro rivalità e facendo scoprire curiosità e aneddoti.



Sala dell'architettura

La sala mostra le principali opere architettoniche di Michelangelo e di Raffaello. Qui si trovano un modello della Città Ideale e della Cupola di San Pietro che vengono illustrati con dei video emozionali. La sala ambientata in una riproduzione della Piazza del Campidoglio.

Galleria

I pannelli informativi sui tre protagonisti come pittori introducono i visitatori nei loro successi artistici più significativi. La galleria mostra le opere pittoriche e i disegni di Leonardo, Michelangelo e Raffaello.



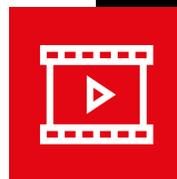


Leonardo Ingegnere

La sala delle macchine e delle invenzioni di Leonardo da Vinci. Un pannello informativo spiega i disegni e le invenzioni del maestro fiorentino che sono rimasti la maggior parte irrealizzati durante la sua vita. Le riproduzioni fedeli delle varie macchine di guerra, macchine del volo e a tanti altri sono una chiara dimostrazione quanto la mente di Leonardo era avanti del suo tempo.

Sala delle Cave

Un video emozionale ambientato nelle cave di Carrara riporta il pubblico ai tempi di Michelangelo. Attraverso un documentario il visitatore entra nel mondo dell'artista e lo accompagna nell'universo misterioso delle cave.





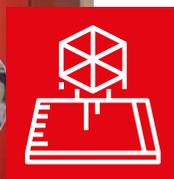
Sala della scultura

La sala si sviluppa su una sequenza di statue grafiche che prendono vita con la Realtà Aumentata. Nella sala è presente anche una riproduzione fedele della statua del David di Michelangelo stampata in 3D. Completa l'esperienza un'installazione video a prisma con l'animazione della Pietà, il Mosé e David.



Sala immersiva

A completare la visita vi è un'incredibile esperienza indimenticabile, di grande intensità emotiva, con videoproiezioni a 360° sul Rinascimento Italiano accompagnato da una coinvolgente musica di sottofondo.

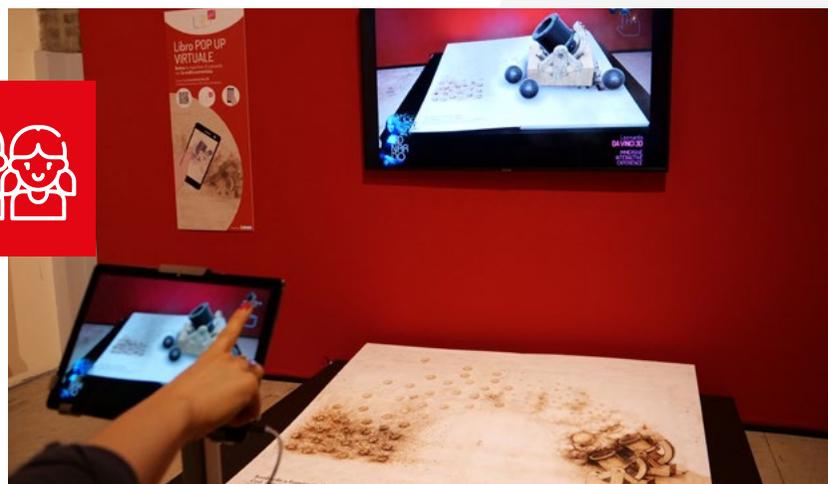


Sala VR e ludica

L'esperienza di Realtà Virtuale porta a effettuare un viaggio tridimensionale nel mondo della Città Ideale con la visione delle statue di Michelangelo e delle incredibili invenzioni di Leonardo.

Il laboratorio per i più piccoli e la caccia al tesoro

La mostra potrà essere vissuta dai più piccoli con divertimento, attraverso una caccia al tesoro e con giochi creativi a loro dedicati.





MEDIA PLAN

MEDARTEC MEDIA EXPERIENCE fornisce al cliente un supporto di marketing di base quale il naming, l'immagine istituzionale, il manuale grafico, il comunicato stampa standard e la partecipazione alla conferenza di inaugurazione.

Su richiesta del cliente (OPTIONAL) è possibile ampliare il livello di servizi marketing offrendo una serie di pacchetti aggiuntivi e personalizzati. In tal caso, l'esposizione potrà essere preceduta e supportata, durante tutta la durata, da un importante piano editoriale e di comunicazione che garantirà una grande copertura e un'ampia visibilità alla mostra e ai partner/sponsor. La presenza di partner e sponsor sarà infatti evidenziata in ogni aspetto della comunicazione.

Grazie all'attivazione di una fitta rete mediatica, che comprende media tradizionali (carta stampata, testate online, agenzie di stampa, televisioni, radio) e social media (con importante campagna digital attraverso i maggiori canali social), la mostra raggiungerà un'utenza ampia ed eterogenea.

L'attività di ufficio stampa prevede inoltre:

- Elaborazione di un press kit ufficiale (comunicato stampa personalizzato, testi, fotografie e video)
- Un costante flusso di comunicati stampa per l'annuncio della mostra, la presentazione generale, l'inaugurazione e i lanci di notizie di supporto per tutta la durata della mostra
- Organizzazione di conferenze stampa
- Organizzazione di press-tour e blog-tour

La strategia di comunicazione includerà inoltre:

- Accordi di media partnership
- Piano ADV
- Pubblicità dinamica



LA SOCIETÀ

La Medartec è una società italiana di produzione e distribuzione che organizza esperienze multimediali immersive specializzate in arte e cultura.

Creiamo eventi emozionali e innovativi che coinvolgono persone di tutte le età, utilizzando le ultime tecnologie digitali. Distribuiamo produzioni realizzate da un team di esperti di tecnologia e storici dell'arte dotati di conoscenza e sensibilità artistica. La società detiene i diritti di distribuzione e immagine degli eventi, compresi quelli per la promozione, produzione e vendita del merchandising creato per lo specifico evento.

Gli eventi multimediali immersivi, non solo ampliano l'offerta di ciò che i tradizionali musei mettono a disposizione, ma portano anche una nuova esperienza sensoriale di arte che coinvolge completamente lo spettatore.

medartec
MEDIA EXPERIENCES

Gli eventi sono curati e presentati con immagini ad alta definizione, abbinate emotivamente a suoni e musica. Questa tecnologia all'avanguardia garantisce ai visitatori un collegamento sensoriale unico e indimenticabile con l'arte.

Durante gli eventi artistici gli spettatori hanno la possibilità di divertirsi esplorando l'opera completa di un artista in un'unica esperienza.

Il team creativo della Medartec è composto da architetti, designer, registi di video / film e di sviluppatori software che insieme integrano gli aspetti tecnici di design espositivo, teatralità, comunicazione e storytelling per creare **un'esperienza sensoriale multimediale**.



CONTATTI



info@medartec.com



www.medartec.com

ROBERTO LUCIANI

+39 335 138 9250

rluciani@medartec.com



medartec
MEDIA EXPERIENCES
www.medartec.com